

La Performance Achats au Département de la Gironde

LES ENTRETIENS DE L'INNOVATION TERRITORIALE 2017



Département de la Gironde

Président du Conseil départemental : **Jean-Luc GLEYZE**

Budget primitif : **1,589 milliard d'euros**

Nombre d'habitants : **1,5 million**

Nombre d'agents : **6500**

Budget investissement : **160 M€**

Nombre de marchés annuels : **1100**

Nature des achats effectués : **Travaux** (collèges, établissements sociaux, bureaux, voirie, aménagements,...),
Prestations Intellectuelles (maîtrises d'œuvre, études,...),
Fournitures, Services,...

Contexte environnemental

- Plus vaste département de France métropolitaine
- 6500 km de routes départementales : 3^{ème} plus long réseau départemental routier
- 105 collèges
- 7^{ème} département le plus peuplé avec une croissance démographique de + 16000 habitants (1.2%) en 2013



La démarche de Performance Achat du Département



1 – Se doter de lignes directrices = la politique Achat:

- En lien avec les politiques publiques du Département.
- Répond à un contexte et des objectifs politiques.
- S’inscrit dans l’existant : acquis de la collectivité / compétences internes / org° / droit public

2 – Se doter d’une fonction Achat:

- Constitution d’une équipe Achat
- Etablir des règles : politique Achat / Procédure Achat / Calcul de la Performance économique

3 – Des objectifs Achat qui évoluent selon les directives politiques du Département:

- Des objectifs de gains sur achat aux objectifs de soutien de l’économie girondine
- De la négociation des marchés au management des relations avec les acteurs économiques locaux (SRM)

Quel est l’impact de la performance achat sur les politiques publiques ?

MESURE DE LA PERFORMANCE ACHAT

version 2016

PERFORMANCE ECONOMIQUE

Σ (estimations – offre notifiée)

Adéquation estimations / niveau de prix des marchés
Ecart budget / montants notifiés

Efficacité processus d'optimisation
Implication des ressources achat
Contrôle de gestion

PERFORMANCE ACHAT

Σ (offre avant négo – offre après négo)

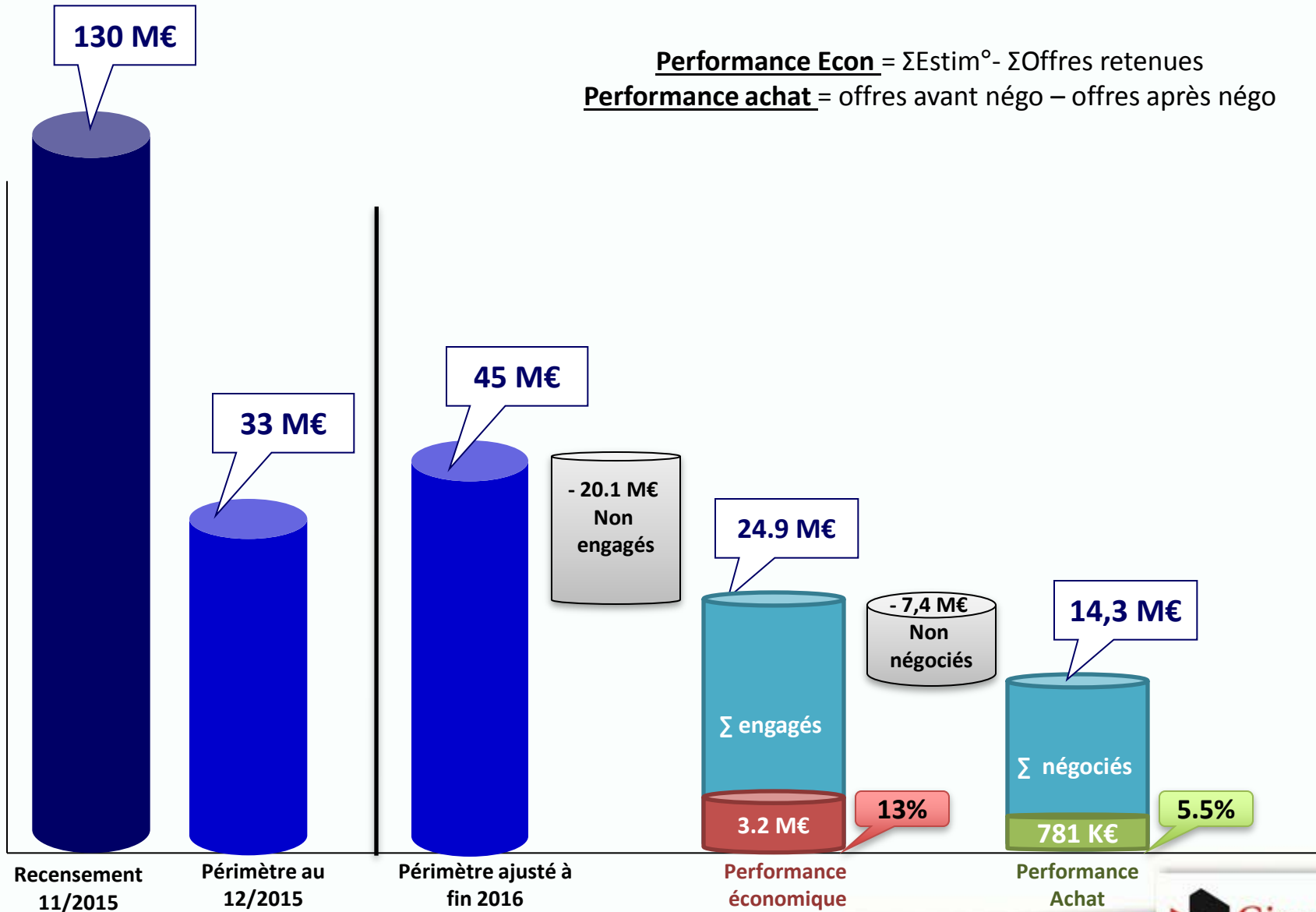
Niveau de prix des marchés
Adéquation besoin / offre
Ecart budget / montants notifiés

Efficacité processus d'optimisation
Implication des ressources achat en amont
Aspects qualitatifs – amélioration de l'offre

Réalisations 2016

Performance Econ = Σ Estim^o - Σ Offres retenues

Performance achat = offres avant négo - offres après négo



MESURE DE LA PERFORMANCE ACHAT

version 2017

~~PERFORMANCE ECONOMIQUE~~

~~Σ (estimations – offre notifiée)~~

~~PERFORMANCE ACHAT~~

~~Σ (offre avant négo – offre après négo)~~

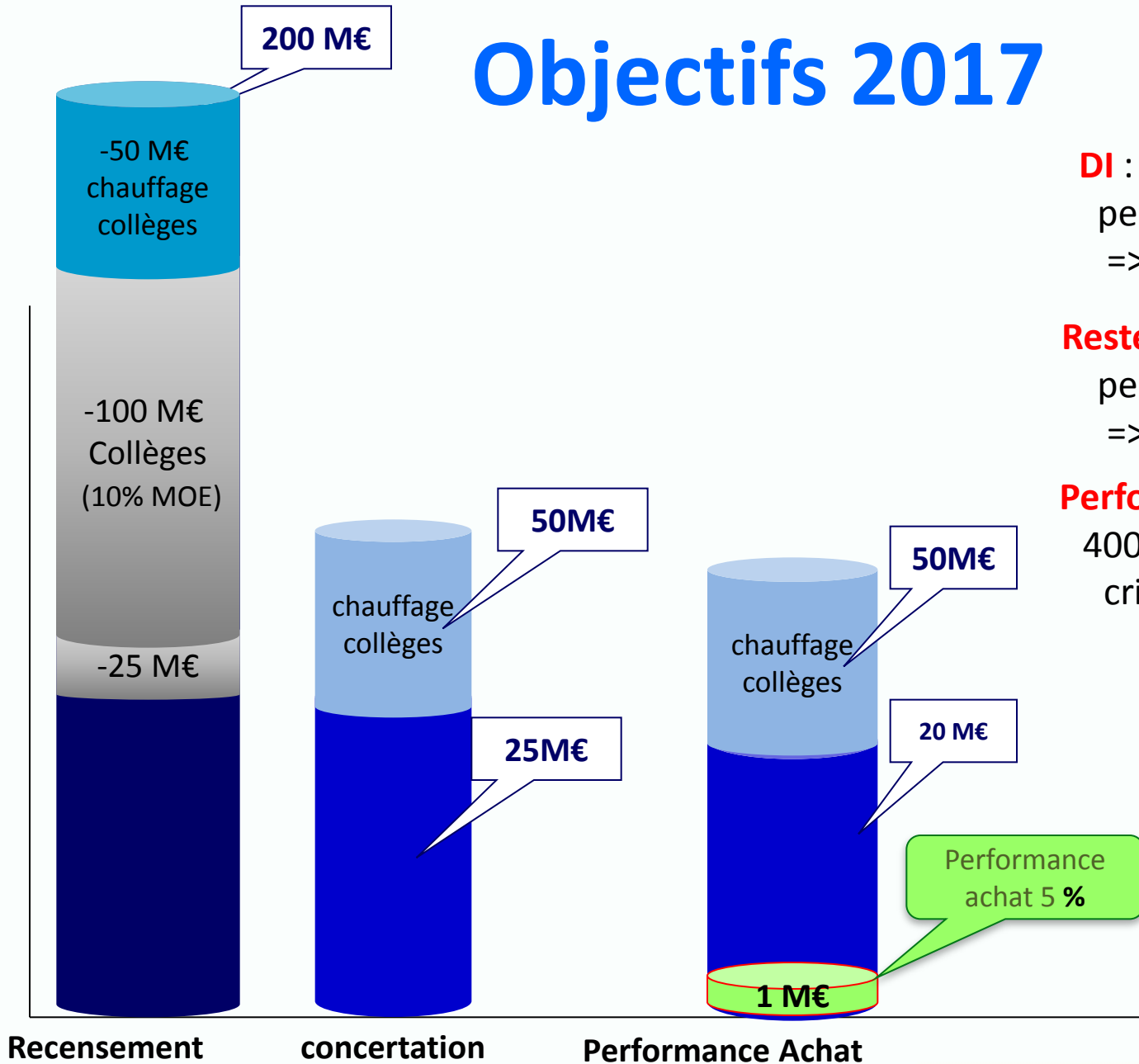


PERFORMANCE ACHAT

Valorisation de toute action d'optimisation technique et financière

- Différence avant et après négo
- Valorisation des gains qualitatifs issus des négociations
- Mesures comparatives : benchmarking, historique des prix payés
- Coût global
- Valorisation des actions de sourcing, d'innovation, du « SBA girondin »

Objectifs 2017



DI : 13 M€ avec 2% de perf Achat (cf 2016)
=> 265 K€ de gains

Reste : 7 M€ avec 5% de perf Achat (cf 2016)
=> 350 K€ de gains

Performance technique:
400 K€ de gain sur les critères techniques

Recensement

concertation

Performance Achat

Une performance Achat étendue

I. Charte de la commande publique

1. Faciliter l'accès aux marchés publics des TPE et PME :
 - Mesure du taux de TPE/PME attributaires de marchés publics du Département
2. Garantir la bonne application des règles des marchés publics :
 - Respect des délais de paiement : Mesure de délais
3. Promouvoir l'achat durable, responsable et innovant :
 - Nombre de marchés avec Clause DD et/ou nombre d'heures d'insertion sociale

II. Objectifs de gains achat

Cibler 5% d'objectif de gains achat selon la méthode de chiffrage des gains techniques et financiers

III. Taux de couverture achat

Taux de couverture =
$$\frac{\Sigma \text{montants des marchés ayant eu une action achat}}{\Sigma \text{montants des marchés engagés}}$$

IV. Management des Achats

Mesure du taux de respect des engagements : réalisé VS Prévu

Les limites de la mesure de la performance Achat

- ❑ La Performance achat a-t-elle un impact sur les politiques publiques ?
 - Faire des gains achat une réalité budgétaire
 - L'estimation budgétaire est-elle source de Performance Achat ?
- ❑ Sur quelle valeur compte-on les gains : budget, estimation, offre ?
- ❑ Evaluer sa Performance Achat par rapport au marché : utilisation de ratio « benchmarkés »
- ❑ A quel moment mesure-t-on la Performance Achat : à l'issue des négociations ou au décompte général définitif ?
- ❑ Quel indicateur pour mesurer la satisfaction du « client interne » ?
- ❑ Développer le sourcing et l'innovation : quels indicateurs pour en évaluer la pertinence?