



Université de Pau et des pays
de l'Adour

Département :

Pyrénées-Atlantiques
(64)



David Carassus

Institut d'Administration
des Entreprises (IAE) de Pau
Directeur de la chaire OPTIMA
(Observatoire du pilotage de
l'innovation managériale locale)

✉ david.carassus@univ-pau.fr

<http://optima.univ-pau.fr>



Jean-Pierre Jambes

Maître de conférences à
l'Université de Pau et des Pays
de l'Adour, et chercheur de la
chaire Optima

Internet

De l'aménagement au management numérique



A Pau, la zone d'activité Pau Cité Multimédia mène depuis 2 ans une expérimentation innovante en matière de services numériques de proximité.

Au-delà du simple aménagement du territoire à travers le développement des infrastructures réseaux, le numérique au niveau local est devenu un enjeu de taille pour les collectivités territoriales, notamment à travers le déploiement d'outils innovants.

LE NUMÉRIQUE COMME LIEN DE PROXIMITÉ

Réseaux très haut débit, applications ou encore solutions en ligne : les avancées numériques dessinent chaque jour de nouvelles formes de proximité. « Pour les collectivités territoriales, cet immense chantier représente une formidable opportunité », explique Jean-Pierre Jambes, Maître de conférences à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, et chercheur de la chaire Optima. Ces collectivités semblent, en effet, « en mesure de consolider les liens de proximité et les économies locales, mais aussi d'inventer une nouvelle manière de faire de la politique ».

L'époque des seules opérations d'aménagement numérique des territoires, comme ce fut le cas dans la première décennie des années 2000, semble donc révolue, au profit d'un passage à un management numérique local.

L'enjeu pour les collectivités locales est donc « d'exploiter le numérique, non seulement comme

une ressource territoriale, mais surtout comme une ressource maîtrisée localement », note Jean-Pierre Jambes. « Cette maîtrise territoriale des solutions en ligne ne consiste pas à défendre un web strictement local, qui n'a guère de sens, mais à se donner les moyens d'exploiter localement les potentialités de ces réseaux au service de l'emploi, de l'esprit d'entreprendre, des solidarités ou des transitions écologiques à réussir ».

VERS UN " WEB DES TERRITOIRES " ?

De nombreux signes montrent les limites grandissantes de l'exercice aménageur classique. Ainsi, les solutions de type concession pour lancer les futurs programmes « réseaux très haut débit » ne sont pas plébiscitées par les spécialistes numériques, qui estiment que ces concessions « laissent trop de libertés aux délégataires et que cela revient de fait à perdre tout ou partie de sa maîtrise d'ouvrage ». Les dispositifs d'aménagement doivent permettre

EXPLOITER LE NUMÉRIQUE COMME UNE RESSOURCE LOCALE

« d'agir de manière convergente à la fois sur les infrastructures réseaux télécom, mais aussi, fait nouveau, sur les services et sur des données ».

Pour Jean-Pierre Jambes, les projets de management numérique doivent porter sur 6 volets :

1. Le contrôle d'une partie des réseaux télécom de nouvelle génération par les collectivités territoriales.
2. L'extension de ces réseaux en solutions de mobilité.
3. La mutualisation de moyens entre acteurs publics et privés.
4. Le déploiement de dispositifs facilitant l'accès de tous aux ressources en ligne.
5. Le déploiement de nouvelles plateformes de services en ligne.
6. La relocalisation partielle des données et des datas numériques publiques.

Le management numérique, dont il est question, se présente ainsi comme un projet d'abord politique. « Il travaille, en effet, à l'intensité et à la qualité des relations entre élus, techniciens, organisations publiques et usagers. Dans l'écosystème « numericuss.com » que nous animons, nous parlons de « proximité augmentée ». Ce « Web des territoires », « pensé comme une ressource pour partie maîtrisée localement, cherche ainsi à optimiser l'investissement public et à donner plus de moyens aux sociétés locales pour innover, pour consommer local, ou pour mobiliser plus de leviers d'entreprendre », développe le maître de conférence.



EN ROUTE VERS DES "E-COLLECTIVITÉS TERRITORIALES" ?

« Les collectivités territoriales françaises ont-elles pris la mesure de ces opportunités numériques ? » Jean-Pierre Jambes pose sans détour la question, face à des « géants » d'Internet (Google, Amazon, Facebook ou Apple), « qui pourraient bien devenir les vraies propriétaires des données et des économies territoriales ». Pour étayer ses propos, l'universitaire cite un rapport de 2013 de Claudy Breton, Président de l'Assemblée des Départements de France, qui souligne la méfiance des institutions face à internet : « En France, nos institutions ont tardé à s'approprier la question du numérique et de ses enjeux... Nos administrations ont considéré qu'il leur fallait se moderniser. Rien de plus. Comme si la révolution numérique était une vague, venant après d'autres vagues, qu'il suffisait de canaliser pour la maîtriser ». La « e-collectivités territoriales » reste donc encore à façonner. ■ Pierre-Laurent Pizy

Christelle Baudry
Directrice générale de la SEM
Pau Pyrénées



« WeekMeUp », UNE APPLICATION À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS LOCALES

La zone d'activité Pau Cité Multimédia mène depuis 2 ans une expérimentation innovante en matière de services numériques de proximité. Cette zone, gérée par la Société d'économie mixte Pau Pyrénées (dont le capital est majoritairement détenu par des collectivités territoriales), a développé une plateforme de services sous la forme d'une application baptisée WeekMeUp. Cette application, à destination des collectivités locales, présente une large diversité d'informations et établit un nouveau canal de communication entre les différents acteurs présents. Enfin, il permet une présentation ou une vente des différents services offerts par la collectivité.

« Concilier développement local
et développement numérique »

Christelle Baudry, directrice générale de la SEM Pau Pyrénées, explique l'importance d'enrichir les ZAE (Zone d'activité économique) de nouvelles solutions numériques, comme c'est le cas dans la zone d'activité Pau Cité Multimédia.

✓ POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER LA SEM PAU PYRÉNÉES ET PAU CITÉ MULTIMÉDIA ?

La SEM Pau Pyrénées a été créée en 1999. Depuis 2000, elle est à l'origine de la construction de plus de 20 000 m² d'espaces tertiaires sur la ZAE « Pau Cité Multimédia » (PCM). Cette zone accueille ainsi désormais plus de 1 200 salariés. Nous poursuivons d'ailleurs le développement d'une seconde tranche dans laquelle il sera encore possible de construire plus de 20 000 m² de surfaces tertiaires.

✓ **DANS UN PREMIER TEMPS, QUELLES SOLUTIONS ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉES À PAU CITÉ MULTIMÉDIA ?**

Pau Cité Multimédia a été l'une des toutes premières zones économiques d'Aquitaine à avoir bénéficié, dès la fin 2004, du tout Fibre.

Elle vient également de déployer une solution Wifi sur tout l'espace public de Pau Cité Multimédia. La société a ainsi toujours essayé d'enrichir son attractivité via des solutions numériques.

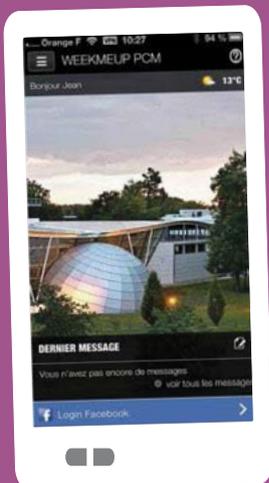
✓ **EST-CE SUFFISANT ?**

Il nous manquait en effet un outil à même d'augmenter, au quotidien, la qualité et l'intensité de nos relations avec les entreprises résidentes comme avec leurs collaborateurs. Chacun sait à quel point il s'agit d'un facteur clé de développement.

Depuis 2013, nous avons donc lancé, grâce à l'appui du Conseil régional d'Aquitaine, une expérimentation dans ce domaine. Il s'agit d'une plateforme de services, en ligne et physique, distribuée à la fois via une plateforme Web, une application (WeekMeUp) et un lieu d'accueil sur zone. Après deux ans de test, il nous semble maintenant possible d'expliquer ce qui fonctionne, ce qui reste à inventer et ce qui a donné de moins bons résultats.

✓ **QUELLE EST LA VÉRITABLE FINALITÉ DE LA PLATEFORME WEEKMEUP ?**

Il s'agit de participer modestement au lancement de vrais projets usages et services numériques locaux. Au cours de ces deux dernières années, nous avons rencontré nombre de partenaires, publics comme privés, qui soit se posent les mêmes questions que nous, soit ont mis en œuvre des solutions comparables dans des domaines différents.



Commerces, soutien aux TPE, industries, management public, aménagement numérique, j'ai été frappé de constater à quel point nous étions nombreux à chercher comment concilier développement local et développement numérique.



FONCTION PUBLIQUE SANTÉ - SÉCURITÉ
Qualité de Vie au Travail

L'ÉVÈNEMENT ANNUEL DE RÉFÉRENCE

TOULOUSE	09, 10, 11 JUN
LYON	13, 14, 15 OCT

“ Fonction publique territoriale : mode d'emploi du **REGISTRE UNIQUE SANTE SECURITE AU TRAVAIL (RUSST)**. ”
▶ FNP-CNRACL

“ Forum de la Prévention des **RISQUES MAJEURS** en région Midi-Pyrénées. ”
▶ PREVENTICA



EXPOSER
+33 (0)5 57 54 12 65

DEVENIR PARTENAIRE
+33 (0)5 57 54 38 26

preventica.com
Code TYM54F