



Chiffres clés

Dans l'équipe OPTIMA :

- 11 doctorants
- 6 enseignants-chercheurs
- 4 docteurs
- 50 communications liées à des colloques, congrès, symposiums nationaux ou internationaux
- 50 publications dans des revues scientifiques
- 1 colloque annuel autour de l'innovation locale
- 20 études quantitatives et qualitatives, nationales
- 4 thèses soutenues



Nos formations

UNE FORMATION DIPLÔMANTE

« Management Public des Collectivités Locales »
à l'IAE Pau-Bayonne

- 30/40 étudiants par an (M1 - M2) en formation continue ou initiale
- Une formation sur le management spécifique au contexte territorial (finance/comptabilité, communication/marketing, TIC/SI, GRH, gestion de projet, pilotage/contrôle de gestion, etc.)
- En lien avec les collectivités locales : stages, interventions, alternance en deuxième année du master

LES AUTRES FORMATIONS :

colloque annuel de la chaire (en mai), formations spécifiques, journées d'études, etc..

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Mars 2016

Contacts

chaire.optima@univ-pau.fr

David CARASSUS

Directeur de la chaire OPTIMA
Professeur des universités
Centre de Recherche et d'Etudes en
Gestion (CREG)

06 21 75 82 57

david.carassus@univ-pau.fr



Suivez-nous :



Retrouvez plus d'informations
sur le site :

<http://optima.univ-pau.fr>



Observatoire du Pilotage et de
l'Innovation Managériale LocAle

NOTRE VOCATION

Constituer un trait-d'union entre les acteurs locaux (élus fonctionnaires territoriaux), et les enseignants-chercheurs de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, spécialistes du management public local

NOS AMBITIONS

Observer, partager, accompagner et proposer des innovations territoriales

Évaluation

Management

Marketing territorial

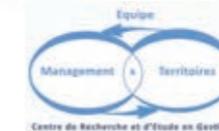
Organisation

Ressources humaines

Numérique



IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management



UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR

Nos recherches



POURQUOI PILOTER ET INNOVER EN MILIEU PUBLIC LOCAL ?

- Pour accroître la compétitivité et l'attractivité du territoire local.
- Pour adapter l'offre de services publics locaux aux besoins des citoyens et des usagers qui évoluent.
- Pour trouver des solutions à un accroissement de la pression financière.
- Pour améliorer ses modes de fonctionnement interne.



Thèmes d'études et accompagnements possibles

AXE 1 - POLITIQUE ET STRATÉGIE

- L'élaboration et le pilotage de votre projet de territoire/stratégique ou plan de mandat.
- L'évaluation de vos politiques publiques.
- La territorialisation de vos services publics locaux.
- L'amélioration du pilotage de vos politiques locales.

AXE 2 - GOUVERNANCE ET ORGANISATION

- L'optimisation de votre gestion patrimoniale.
- La mise en place et le pilotage de votre schéma de mutualisation.
- La responsabilisation budgétaire et financière de vos directions opérationnelles.
- L'amélioration du pilotage de vos achats publics.

AXE 3 - RH ET COMPORTEMENT

- Le pilotage de vos innovations et changements organisationnels.
- L'évaluation et la prévention des risques psychosociaux pour une amélioration continue du fonctionnement organisationnel dans les collectivités.

AXE 4 - TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- La mise en œuvre de vos projets d'aménagement numérique et de maîtrise de vos solutions de distribution de services publics en ligne.
- L'exploitation des ressources numériques pour soutenir le développement de vos territoires.

AXE 5 - MARKETING TERRITORIAL ET COMMUNICATION PUBLIQUE

- La définition et le pilotage de l'image de marque de votre territoire.
- L'amélioration de votre communication externe orientée usagers/citoyens/contribuables.

Nos partenariats



Devenir partenaire

LES PARTENAIRES DE LA CHAIRE



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



LES PARTENAIRES D'ÉTUDES



QUI PEUT DEVENIR PARTENAIRE ?

- Collectivités locales
- Entreprises partenaires des collectivités locales
- Associations représentatives
- Institutionnels locaux

PARTENAIRE DE LA CHAIRE

- Participation gratuite aux "Entretiens de l'Innovation Territoriale" pour tous vos agents / salariés.
- Mise à disposition des travaux et études de la chaire dans le domaine de l'innovation locale.
- Ajout de votre logo à nos outils de communication (newsletter, site internet, plaquette etc.).

PARTENAIRE D'ÉTUDE

- Réalisation d'une recherche-action par une équipe de chercheurs dédiés pour produire, en fonction de vos besoins, des outils et démarches adaptés sur un des thèmes d'expertise de la chaire.
- Suivi régulier assuré par les chercheurs sur un temps long.
- Participation gratuite aux "Entretiens de l'Innovation Territoriale" pour tous vos agents / salariés.
- Mise à disposition des travaux et études de la chaire dans le domaine de l'innovation locale.

PARTENAIRE DU COLLOQUE

- Ajout de votre logo sur nos supports de communication (affiche, programme, e-mailing, dossier de presse et actes).
- Distribution de vos outils de communication (dépliants, études etc.) aux participants.
- Installation d'un stand dans un espace dédié aux partenaires le jour du colloque.

Les partenaires peuvent aussi accéder à la Banque de Données de l'Innovation Territoriale : <http://www.innovation-territoriale.fr>

