



Le design thinking : des outils pour libérer la pensée



Pierre MARIN

Maître de conférences en sciences de gestion

SOMMAIRE

1. La définition du *design thinking*
2. Les enjeux du *design thinking*
3. Les modalités du *design thinking*
4. Les résultats et limites des pratiques de *design thinking*



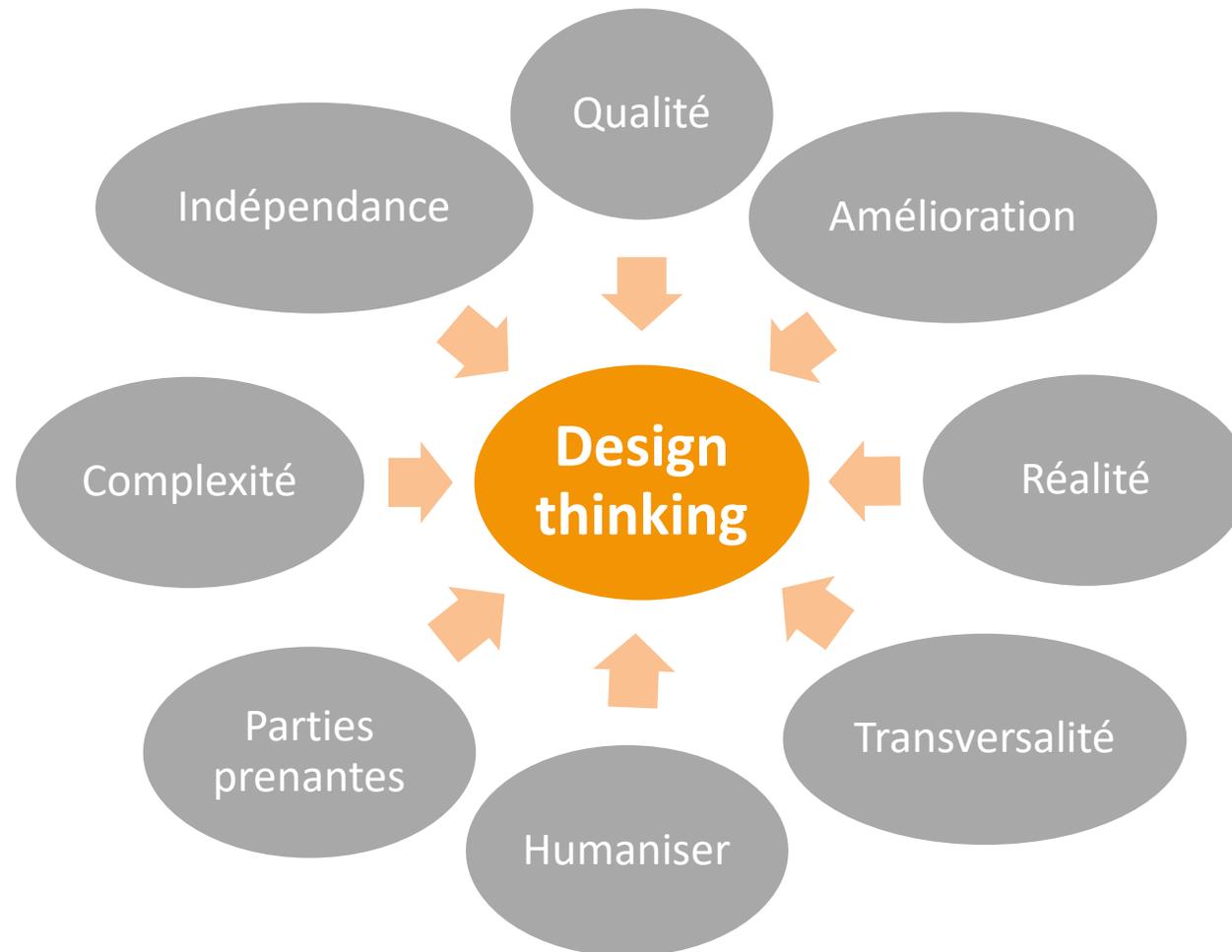
1. La définition du *design thinking*

- **Roger Tallon :**
 - « Ce n'est ni un art, ni un mode d'expression, mais une **démarche créative méthodique** qui peut être généralisée à tous les problèmes de conception »
- **La documentation française**
 - Démarches et méthodes permettant de **faire émerger une forme de créativité collective** associant des designers de différents métiers, des usagers , des personnels d'entreprises et de collectivités, **pour penser des projets et services innovants.**

SOMMAIRE

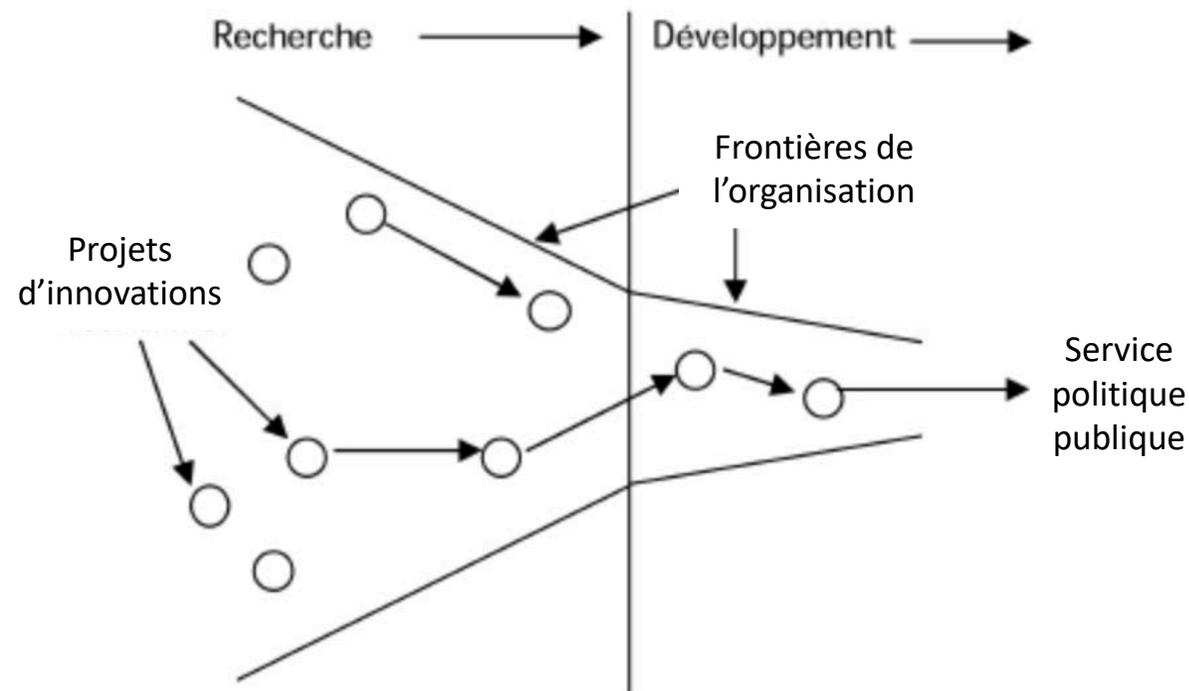
1. La définition du *design thinking*
2. Les enjeux du *design thinking*
3. Les modalités du *design thinking*
4. Les résultats et limites des pratiques de *design thinking*

2. Les enjeux du *design thinking* (1/3)



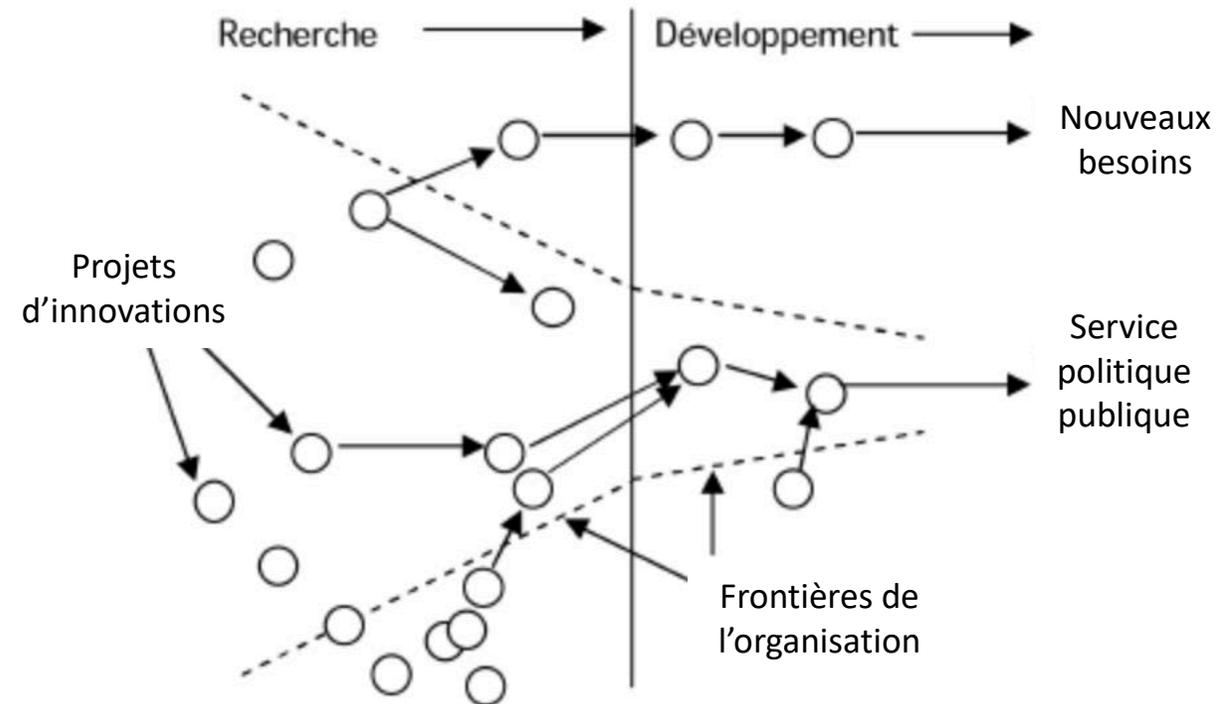
2. Les enjeux du *design thinking* (2/3)

- Ne plus innover en vase clôt, en allant chercher des idées auprès des usagers finaux: **concept d'innovation ouverte (Chesbrough, 2003)**



Modèles dits « fermés »

Adapté de Chesbrough, 2003)



Modèles dits « ouverts »

2. Les enjeux du *design thinking* (3/3)

- 4 types de connaissances naissent de ces processus d'innovation ouvertes
 - des connaissances qui sont **antérieures** à la collaboration, **background knowledge**
 - des connaissances qui sont **le fruit immédiat** de la collaboration, **foreground knowledge**
 - des connaissances **parallèles, développements connexes** qui sont créés en interne par chacun des membres du réseau, **sideground knowledge**
 - des connaissances **futures** qui seront nées de la collaboration, **post-ground knowledge**.

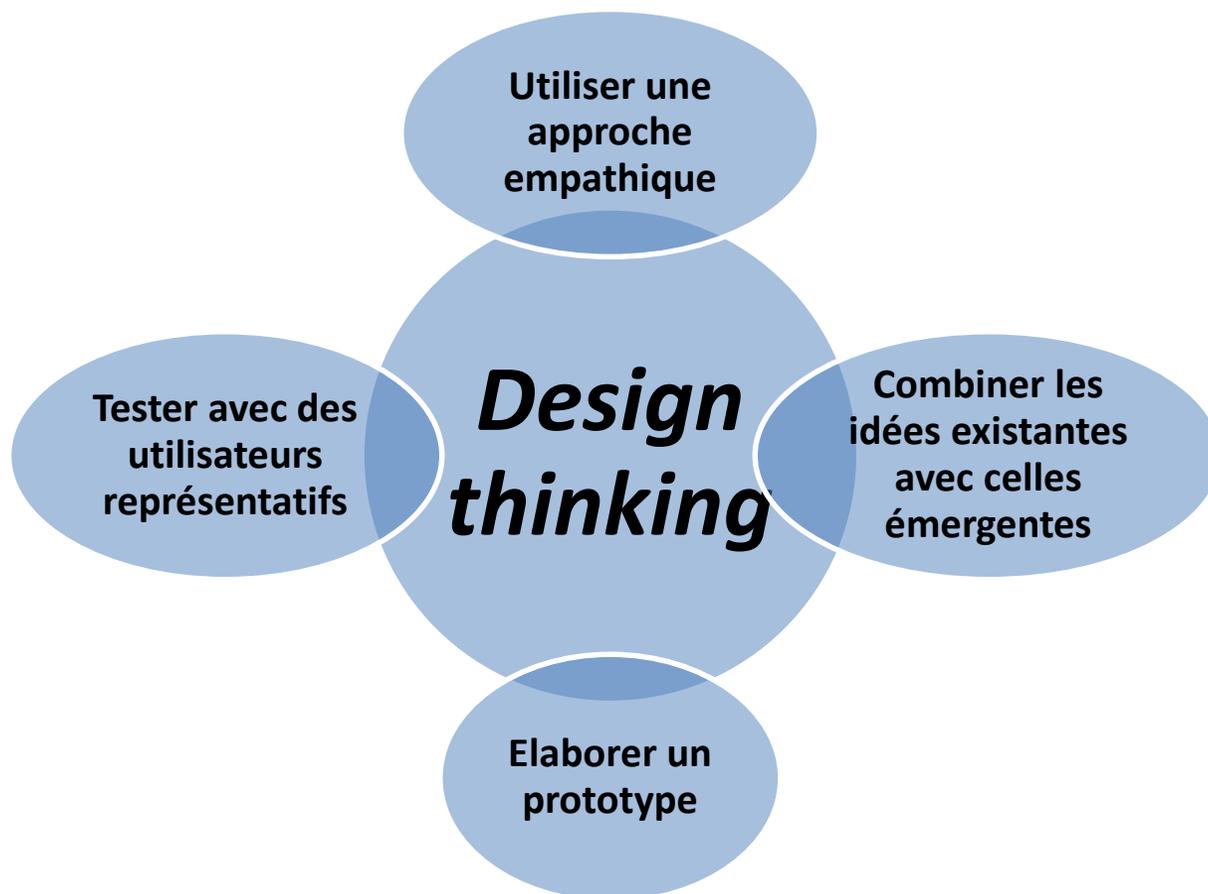
SOMMAIRE

1. La définition du *design thinking*
2. Les enjeux du *design thinking*
3. Les modalités du *design thinking*
4. Les résultats et limites des pratiques de *design thinking*



3. Les modalités du *design thinking*

4 points à retenir pour mettre en place le design



→ Il est question de démocratie participative, d'ouverture aux citoyens : gouvernance collaborative des projets publics (Agranoff et McGuire, 2003)

→ Plusieurs dimensions pour comparer les démarches (Emerson et al., 2012; Agranoff et McGuire, 2003)

→ L'étendue de la participation, l'organisation qui pilote ces processus, la dimension pluri-organisationnelle, le cadre temporel et le stade du cycle politique, les hypothèses qui encadrent la collaboration

SOMMAIRE

1. La définition du *design thinking*
2. Les enjeux du *design thinking*
3. Les modalités du *design thinking*
4. Les résultats et limites des pratiques de *design thinking*



4. Les résultats et limites des pratiques de design thinking

Le paradoxe de l'usage :

- comment imaginer et concevoir des usages alors qu'ils font généralement l'objet d'une « polyvalence tactique » (Nicolas-Le Strat, 2009) qui les rendent, par définition, « imprédictibles » (Mallard, 2005) ?

Le paradoxe de l'innovateur :

- comment maintenir un processus d'innovation « ouvert » et « itératif », alors que, afin de permettre l'avancement du projet, le processus doit viser à réduire le champ des possibles et à rendre irréversibles certains aspects du projet ?



4. Les résultats et limites des pratiques de design thinking

- Plusieurs défis et limites pour le développement des pratiques de design :
 - La promotion de l'intelligence collective et créative : faire émerger la créativité des activités d'un groupe (approche sociologique) plutôt que d'étapes de mises en œuvre d'un process particulier.
 - Le passage d'une culture fermée à une culture ouverte et ouverture à la transversalité pour revoir la création des projets publics
 - La gestion de la confidentialité des projets publics
 - Le risque de dénaturer la démarche en enfermant celle-ci dans un processus linéaire et fermé (adaptation aux process actuels) avec pour seul but d'améliorer la performance



Le design thinking : des outils pour libérer la pensée



Pierre MARIN

Maître de conférences en sciences de gestion