

UGAP 2017

L'Achat Public Responsable

La performance achat

M. Guillaume MALESPINE – Directeur juridique adjoint



La stratégie découlant du modèle

Un environnement économique contraint et complexe



Un achat public de plus en plus complexe



Un métier d'acheteur en rapide et forte mutation



Une professionnalisation et une mutualisation accrues



La centrale d'achat public (données et perspectives)



Valeur ajoutée
Personnes publiques

Sécurité
Disponibilité
Expertise
Indicateurs et suivi
Performance prix

Coûts indirects clients

Valeur ajoutée
Fournisseurs

Coûts administratifs
Coûts financiers
Coûts industriels
Coûts commerciaux
SIMPLIFICATION

Prix d'achat

Valeur ajoutée
UGAP

Volumes de vente
Réduction des charges
Réduction des coûts
Processus
DEMATERIALISATION

Marge

L'UGAP, au cœur de la relation entre les prescripteurs et les fournisseurs





**Apporter de la valeur ajoutée
aux personnes publiques**



**Optimiser nos conditions d'achat
tout en apportant de la valeur
ajoutée aux fournisseurs**



**Optimiser le taux
d'intermédiation de la centrale**

Les réponses essentielles apportées par l'UGAP

- La sécurité juridique
- La disponibilité de l'offre/du produit
- La performance Prix
- L'accompagnement à la définition du besoin
- L'association, co-prescription, co-achat
- La complexité des offres mises sur le marché
- L'ingénierie, l'expertise, partenaire support sur divers procédures
- L'externalisation de la fonction achat
- La connaissance préalable du fournisseur et du produit
- Relais des politiques publiques : PME, innovation, insertion, développement durable
- La qualité et le suivi de nos prestataires
- La capacité d'ensembliser de l'UGAP pour des projets (porte d'entrée unique)
- L'homogénéité des produits et des techniques, action de standardisation
- Le suivi de la performance « prix » dans la durée
- Retour statistique

Les actions mises en œuvre par l'UGAP

- Centralisation des flux de commandes et de factures (+ dématérialisation totale)
- Développement de l'e-procurement
- Simplification administrative (e-Attestations)
- Paiement à 30 jours, versement d'acomptes
- Mise en œuvre au profit des fournisseurs d'une solution d'affacturage collaboratif
- Mise en place d'offres plus adaptées (juste besoin et juste service)
- Mise à disposition de nouveaux canaux de distribution France entière et tous clients (VAD, e-commerce, vente assistée, ...) et accompagnement logistique
- Facilité de l'UGAP à proposer à ses clients des solutions de financement (crédit-bail, ...)

Les objectifs

MESURER LA PERFORMANCE ACHAT :

- Standardiser et industrialiser une méthode d'identification des différents impacts économiques susceptibles d'influer sur le résultat des offres ;
- Recueillir les données à l'occasion de chaque procédure achat (SGA, RCO puis à chaque date anniversaire) ;
- Mettre en place un tableau de bord permettant de générer autant que de besoin des états par client, département, familles d'achats...

MESURER LA PERFORMANCE ACHAT DANS LA DUREE :

- Présenter **l'évolution du niveau des prix** dans la durée des marchés Ugap par segment d'achat :
 - en les comparant à un ou plusieurs indicateurs externes légitimes et représentatifs,
 - après les avoir alignés sur une base 100.

L'UGAP et les politiques publiques

- Faciliter l'accès des PME à la commande publique / simplifier l'accès aux marchés publics
- Faciliter l'émergence de solutions innovantes
- Soutenir l'emploi local
- Prendre en compte le développement durable (aspects sociaux et environnementaux)

Faciliter l'accès des PME aux marchés de l'UGAP

2. Faire du marché un instrument juridique et commercial attractif pour les PME

- En amont du lancement de la consultation
- Construire un allotissement adapté aux amonts industriels
- Faciliter les réponses des PME - seules ou en groupement
- par la simplification des procédures de passation de marché
- Accompagner les PME titulaires par la simplification de leur relation contractuelles avec l'UGAP

Faciliter l'émergence de solutions innovantes

- Souvent portée par des PME, innovation « permanente » déjà présente à l'UGAP
- Recherche d'offres de « rupture »
- Intérêt pour les PME :
 - Accès à l'ensemble de la commande publique
 - Recours facilité à de nouvelles sources de financement
 - Réduction des coûts de commercialisation, administratifs
- Création d'un **pôle innovation**
 - Point d'entrée des PME innovantes
 - Réaliser des études de marchés approfondies et expertiser les innovations proposées
 - Mener des procédures de marchés adaptées
- Mise en place d'un **portail innovation** en partenariat avec le Pacte PME et le SAE
- Partenaire French Tech / Pass French Tech

The screenshot shows the UGAP website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'pacte.pme.fr' and several menu items: 'Appui aux PME', 'Construction de la méthode', 'L'association', and 'Recherche sur le site'. Below the navigation bar, the main heading 'UGAP' is displayed, followed by the sub-heading 'Faire une proposition spontanée'. A breadcrumb trail reads 'Accueil / Portail innovation / Guichets / UGAP'. A light blue box contains the text: 'Pour déposer un dossier de candidature, merci de vous authentifier avec votre compte Pacte PME :'. Below this, there is a login form with an 'Adresse e-mail' input field, a 'Connexion' button, and links for 'Créer un compte' and 'Mot de passe perdu ?'. Below the login form, there is a section titled 'L'UGAP est d'ores et déjà présente sur plusieurs des thématiques traitées au sein des 34 plans industriels :'. This section lists three thematic areas: 'Textiles intelligents', 'La rénovation thermique des bâtiments', and 'L'hôpital numérique'. Each area has a brief description of the services offered.

Merci pour votre attention

Guillaume MALESPINE

gmalespine@ugap.fr

Gérard SIMON-LABRIC

gsimon-labric@ugap.fr

