

Publié le vendredi 9 octobre 2015

Commande publique

Performance de l'achat public : des progrès restent à faire

Une enquête universitaire en cours montre que les collectivités sont encore peu nombreuses à avoir mis en place une vraie politique de performance des achats. La dimension juridique de l'achat public semble dominer. Le contexte budgétaire actuel pourrait toutefois jouer.

Lors de la 170e session d'études de l'Apasp, consacrée les 29 et 30 septembre à la performance des achats en collectivité, Brice Malm, doctorant en sciences de gestion, a dévoilé les premiers résultats d'une enquête sur le sujet menée par la chaire Optima – Université de Pau.

Cette enquête entend principalement dresser un état des lieux de la commande publique au sein des collectivités locales. Afin de mener à bien cette évaluation, la chaire a recensé 77 critères dont la pertinence doit être testée par cette étude. Pour caractériser les pratiques des acheteurs, le questionnaire étudie le niveau actuel et futur de la performance des achats dans les collectivités.

Elaboration timide de politiques de performance

72% des acheteurs considèrent qu'évaluer la performance de leurs achats est important. Néanmoins, seule la moitié des répondants procède régulièrement à une telle évaluation, notamment via des tableaux de bord. L'élaboration et l'adoption d'un plan stratégique de performance de l'achat par la direction est important pour la grande majorité des acheteurs (78%). Ils estiment nécessaire d'établir une feuille de route pour guider l'achat et faire de la

performance un réel enjeu. Cependant, seules 32% des collectivités répondantes ont mis un œuvre un tel schéma.

En outre, seuls 47% des acheteurs affirment connaître leur marché et les fournisseurs susceptibles de présenter une offre. Or sans ces connaissances, il paraît très difficile d'identifier et de travailler avec les meilleurs fournisseurs et donc de valoriser les achats.

Le soutien de la direction générale à la direction achat est également essentiel au développement de la performance des achats. En effet, 65% des répondants considèrent que le rattachement de la direction achat à la direction générale constitue un indicateur pertinent pour mesurer la performance des achats. En pratique, 47% des collectivités répondantes sont rattachées à la direction générale.

Performance et achat privé

Afin d'assurer la complétude de cette enquête, une comparaison avec l'organisation des achats dans le secteur privé s'est avérée nécessaire. La culture de l'achat privé est plus axée sur la réduction de la dépense et l'innovation ; elle est plus orientée par la performance économique que par l'aspect juridique. A l'inverse, 70% des acheteurs publics consultés ont une conception de l'achat majoritairement juridique. Plusieurs acheteurs présents lors de ce colloque ont d'ailleurs dénoncé le "carcan" constitué par le code des marchés publics, imposant le respect de règles juridiques au détriment de la poursuite d'autres ambitions telle que la performance. En outre, 48% d'entre eux estiment que la performance des achats se confond avec la culture de

Publié le vendredi 9 octobre 2015

Commande publique

Performance de l'achat public : des progrès restent à faire

l'achat privé. La question de l'influence de l'achat privé sur l'achat public ainsi que de sa compatibilité avec le CMP semble donc se poser.

L'Apasp

Aspect budgétaire et carrière des acheteurs

Au regard de la baisse des dotations et subventions de l'Etat, 78% des collectivités estiment que la performance de l'achat doit participer à la compensation de l'impact de ces réductions budgétaires. Elles sont d'ailleurs 60% à déjà prendre en compte la dimension financière de l'achat afin de palier les difficultés liées au contexte budgétaire actuel.

Enfin, la gestion des ressources humaines des effectifs "achat" apparaît comme un critère de performance important pour 72% des acheteurs. Pourtant, 74% des collectivités interrogées n'ont aucune politique de ressources humaines consacrée à l'achat public. Concrètement, le poste d'acheteur ne semble pas ouvrir de réelles perspectives de carrière. Force est de constater que 44% des répondants ne sont d'ailleurs pas satisfaits de leur métier. Pourtant, 75% des acheteurs estiment que la performance de l'achat se mesure notamment au regard du degré de satisfaction dans leur métier.

Ces chiffres expriment une première tendance de la perception et de la place effective de la performance dans l'achat public. Ces résultats sont toutefois à nuancer, l'équipe de la chaire Optima de l'université de Pau souhaitant poursuivre cette étude pour affiner leur analyse sur une plus grande échelle. Les collectivités territoriales peuvent d'ailleurs y répondre [ici](#).

Localtis.info, un service de la Caisse des Dépôts. Tous les jours sur www.localtis.info, une nouvelle édition, réalisée par une équipe de journalistes spécialisés, explore ce qui fait l'actualité des collectivités dans tous leurs domaines de compétences.

Abonnez-vous gratuitement à nos newsletters et à nos alertes thématiques. Ecrivez-nous à Communication.Localtis@caissedesdepots.fr