

Quels sont les axes de recherche et d'accompagnement ?

L'innovation managériale au sein des collectivités locales : sous quelles formes ?

- * **politique et stratégique**, concernant leurs choix, leur modèle de développement ou leur offre de service public (en quantité et en qualité) au regard des besoins de leurs territoires,
- * **organisationnelle et de gouvernance**, tenant aux modes de fonctionnement ou à la maîtrise de leurs ressources (notamment financières, patrimoniales ou informationnelles)
- * **comportementale et humaine**, se focalisant sur le pilotage de l'innovation ou encore de la qualité de vie au travail et le bien-être des agents,
- * **TIC**, se matérialisant par l'évolution des outils, internes et externes, mobilisés dans le cadre de la production d'un service public local rénové
- * **Marketing Territorial et communication**, se focalisant sur la définition et le pilotage de l'image de marque

